

ยุทธศาสตร์การพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง
(นครปฐม กาญจนบุรี ราชบุรี สุพรรณบุรี)
เริ่มใช้ตั้งแต่ปี 2555

วิสัยทัศน์กลุ่มจังหวัด
"เป็นฐานการผลิตและส่งออกสินค้าเกษตร เกษตรอุตสาหกรรมตามมาตรฐานปลอดภัย ส่งเสริมการค้าผ่านแดน และการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์"
พันธกิจของกลุ่มจังหวัด
"มุ่งเป็นฐานการผลิตและส่งออกสินค้าเกษตร อุตสาหกรรม และเกษตรอุตสาหกรรมที่มีคุณค่าด้านอาหารปลอดภัย ส่งเสริมการค้าผ่านแดนและการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์"
3 ประเด็นยุทธศาสตร์
<ol style="list-style-type: none"> 1. มุ่งเป็นฐานการผลิตและส่งออกสินค้าเกษตร อุตสาหกรรม และเกษตรอุตสาหกรรมที่ปลอดภัยเพื่อการบริโภคในประเทศ และการส่งออก 2. ส่งเสริมความสัมพันธ์และการค้าผ่านแดน 3. ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์
4 เป้าประสงค์
<ol style="list-style-type: none"> 1. เพิ่มมูลค่าและการส่งออกสินค้าเกษตร อุตสาหกรรม และเกษตรอุตสาหกรรม 2. มีการใช้พลังงานทดแทนในกระบวนการผลิตภาคการเกษตรเพื่อลดต้นทุนและเพิ่มมูลค่าวัสดุเหลือใช้ 3. เพิ่มรายได้และจำนวนนักท่องเที่ยว 4. เพื่อส่งเสริมให้มีการลงทุนร่วมกันและพัฒนาการค้าผ่านแดนอย่างเป็นระบบ รวมทั้งเพิ่มรายได้ให้กับกลุ่มจังหวัด
8 กลยุทธ์
<ol style="list-style-type: none"> 1. พัฒนาปัจจัยพื้นฐานสำหรับการเกษตร 2. พัฒนาคูณภาพและลดต้นทุนการผลิตสินค้าเกษตรและเกษตรอุตสาหกรรม (พัฒนาระบบการผลิตให้มีประสิทธิภาพ โดยคำนึงถึงสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย) 3. พัฒนาระบบตลาดกลางสินค้าเกษตร (ยกระดับตลาดกลางสินค้าเกษตรให้ได้มาตรฐานสากล) 4. การแปรรูปและสร้างมูลค่าเพิ่มรวมทั้งส่งเสริมและพัฒนาการใช้พลังงานทดแทนจากการแปรรูปที่ขีพพลังงาน และวัสดุเหลือใช้จากภาคการเกษตร 5. พัฒนาบุคลากรทางการเกษตร รวมทั้งส่งเสริมการสืบทอดวัฒนธรรมและวิถีชีวิตทางการเกษตรให้กับเกษตรกรรุ่นใหม่ 6. พัฒนาระดับแหล่งท่องเที่ยวกิจกรรมการท่องเที่ยวและบริการที่มีคุณภาพตอบสนองความต้องการของตลาด 7. ส่งเสริมการรวมกลุ่มของประชาชนเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและมูลค่าผลผลิตของสินค้าผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่น และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME) 8. ส่งเสริมพัฒนาความสัมพันธ์ระหว่างประเทศและการค้าผ่านแดน ✓
4 ตัวชี้วัด
<ol style="list-style-type: none"> 1. ร้อยละของจำนวนแปลง/ฟาร์มที่ได้รับใบรับรองมาตรฐาน GAP ต่อจำนวนแปลง/ฟาร์มที่ได้รับการตรวจจากกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ (พืช สัตว์น้ำ) (ร้อยละ 100) 2. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้จากการท่องเที่ยว (ร้อยละ 1/ปี) 3. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP (ร้อยละ 1/ปี) 4. ผู้ประกอบการสามารถจับคู่ธุรกิจได้ไม่น้อยกว่า 20 คู่ ✓